

Invitation

Samarbejd med stærke studerende

- en let og effektiv vej til nye ideer
og fremtidige medarbejdere

”Som ’universitet i virkeligheden’ ser vi det som RUCs fornemmeste opgave at indgå i nyskabende samarbejder med aktører udenfor universitetsverdenen, som vil være med til at skabe den læring, viden og problemløsning, som kan flytte samfundet fremad”

Velkommen

Roskilde Universitet er i høj grad til stede i virkeligheden. Vores 9000 studerende bruger halvdelen af deres studietid på at lave projekter. Og rigtig mange af disse projekter bliver lavet i tæt samspil med private virksomheder, offentlige institutioner og interesseorganisationer.

Med den volumen gør vores studerende en kæmpe forskel mange steder. Og hvis ikke du allerede samarbejder med nogle af vores studerende, så håber vi, at du vil prøve det.

Det kan give ideer og perspektiver, som I kan bruge i organiseringen af jeres arbejde. I produktudviklingen. Og på jeres bundlinje.

Og så ved vi, at mange af vores kandidater vender tilbage til en af de virksomheder, de har samarbejdet med som studerende. Så også på den længere bane kan der være en gevinst.

Men læs endelig folderen. Og lyder det interessant, er du altid velkommen til at kontakte os.

Hanne Leth Andersen
Rektor

Få friske indsigter og inspirerende ideer fra dem, der kan blive jeres fremtidige medarbejdere

RUC's 9000 studerende arbejder inden for en bred vifte af teknologi, humaniora, samfunds- og naturvidenskab. Her på siderne kan du se eksempler på nogle af de problemstillinger, de arbejder med. Har du andre spørgsmål, der kunne være relevante for din virksomhed at samarbejde omkring, så læs mere på ruc.dk/studentersamarbejde og skriv et forslag til karriere@ruc.dk. Det har givet gevinst for mange hundrede virksomheder før jer.

Med hvilke kommunikative midler og medier når man bedst sin målgruppe?

Hvordan kan man udvikle nye metoder til mere effektivt at diagnosticere sygdomme?

Hvordan sikrer man sammenhæng mellem familie- og arbejdsliv for ansatte?

Hvordan understøtter man mest effektivt forandringer i organisationer?

Hvordan kan man øge arbejdspræstationer ved at fokusere på følelsesmæssig intelligens?

Hvordan kan man gøre sociale medier og events til aktiver for en virksomhed?

Hvordan bliver du bedre til at kommunikere på skrift, i pressen og igennem taler?

Hvordan rekrutterer og engagerer du frivillige til din organisation?

Hvordan kan man bedst analysere, udvikle og implementere IT-systemer, så de virker?

Hvordan kan turismen lede til vækst i udkantsområder?

Hvordan kan man bedre møde kravene fra fremtidens medie- og udstillingsbrugere?

Hvordan kan nye teknologier styrke både organisationer og velfærd?

Hvordan kan man udnytte matematisk modellering til at udvikle enzymer til biobrændsel?

Hvordan kan kommuner bruge nye metoder til mere effektivt at styrke udsatte børn?

Hvordan kan nye ledelsesformer styrke produktiviteten – såvel offentligt som privat?

Hvordan kan dialogisk kommunikation skabe bedre behandling i sundhedssektoren?

Hvordan kan der udvikles intelligente tekstiler til modeindustrien?

Hvordan drager man fordel af forandringerne i EU's eksterne relationer?

Hvad betyder regionalisering for politisk og økonomisk udvikling internationalt?

Hvordan undgår man alvorlige miljøpåvirkninger fra mikroplast?

Hvordan kan man ved hjælp af kommunikation og adfærdsdesign få folk til at spise sundere?

Hvordan reducerer vi sygdoms- og allergifremkaldende partikler?

Hvordan kan man styrke økonomisk vækst i Afrika?

Hvordan kan din organisation øge sin innovationskraft?

Hvordan kan grundforskning i fysik bidrage til CO₂-reduktion?

Hvordan sikrer man, at udliciteringer får de ønskede effekter?

4 måder at samarbejde med RUC-studerende

Studentersamarbejder tilrettelægges på et utal af måder fra uddannelsesinstitution til uddannelsesinstitution. Det vigtige for os på RUC er, at samarbejdet både giver bedre kandidater, og at I oplever det som en stor gevinst. På den baggrund har vi igennem mange års målrettet erhvervs-samarbejde forfinet fire koncepter.

A

Projektsamarbejde

I et projektsamarbejde arbejder de studerende oftest på RUC med et tema. Samarbejdet med jer vil være baseret

på et afgrænset antal møder undervejs i forløbet, typisk 2-6 gange alt afhængig af den konkrete opgave. Derudover vil der som udgangspunkt ikke være nogen omkostninger for jer forbundet med samarbejdet. De studerende har fokus på en afgrænset problemstilling, som I præciserer sammen. Denne problemstilling arbejder de studerende med i en skriftlig rapport, som de skal til eksamen i. Som supplement kan du aftale med de studerende, at de skal aflevere en kortere præsentation til jer og eventuelt holde et oplæg. Projektsamarbejdet følger semestret – dvs. med start i februar og september. Det er derfor en god idé at være ude med projektideer senest i hhv. januar og august. Hvis I ligger inde med projektideer, som I gerne vil have RUC-studerende til at kaste sig over, så skriv endelig til karriere@ruc.dk

C

Studiejob

RUC-studerende er mange steder i meget

høj kurs som ansatte ved siden af deres studier. Det gælder selvfølgelig de mange tusinde danske studerende, som dækker et væld af fagområder. Men også de flere hundrede studerende fra udlandet, der hvert år starter på RUC, og som udover deres faglighed også har særligt netværk i deres hjemland. Du kan finde jeres næste studentermedhjælp gennem RUC's Job- og Projektbank: <http://ruc.jobbank.dk>.

D

Events og arrangementer

Hvis det vil være relevant, at I kommer i kontakt med mange studerende på én gang, så kan I være med på et af de mange arrangementer, hvor virksomheder og RUC-studerende sætter hinanden stævne. Hver vinter slår vi f.eks. dørene op til RUC Karrieremesse, ligesom vi hen over året afholder arrangementer som business brunch, solution camps og praktikcafeer. Her kan man tale med flere studerende med forskellige baggrunde og i mange tilfælde kan I få noget konkret med hjem – f.eks. løsningsforslag til en konkret udfordring eller telefonnummeret på en kommende praktikant eller studentermedhjælp. Har du lyst til at være en del af disse arrangementer eller har du ideer til en anden type arrangement, så er du meget velkommen til at kontakte os på karriere@ruc.dk.

Praktik

I et praktikforløb indgår den studerende som en del af jeres medarbejderstab. Den studerende arbejder med fastlagte, forhåndsgodkendte opgaver, som kan være både udviklings- og driftsopgaver, der samtidig har en eller anden relevans i forhold til studiet. Omfanget af praktikforløbet kan variere fra uddannelse til uddannelse, da praktikforløb indgår som en del af kandidatstudiet, men typisk varer det et semester. Forløbet slutter med, at den studerende udarbejder en rapport, hvorigennem I har mulighed for at få ny viden og løsningsforslag til centrale problematikker og udfordringer. Praktikforløbene følger semestret – dvs. med start i februar og september. Da praktikforløb skal godkendes inden de starter, er det en god idé at slå praktikstillinger op 4-5 måneder før I ønsker praktikanten skal starte, dvs. gerne i hhv. marts/april og september/oktober. I kan slå praktikstillingerne op i RUC Job- og Projektbank: <http://ruc.jobbank.dk>. Har du spørgsmål, kan du altid kontakte os på karriere@ruc.dk.

B

Kom i klub med de bedste

RUCs forsknings- og uddannelses DNA er samarbejsorienteret. Her på opslaget kan du se bare nogle af dem, vi hidtil har samarbejdet med.

3F
AfterMath
Agricultural University of Bogor
AgroTech A/S
AKVA group Denmark
Alexandra Institute A/S
Anvendt KommunalForskning
Aquacircle
ARDA Danmark

Arken - Museum for moderne kunst
Arkitektens Forlag
Arkitektskolen Aarhus
Aspiros Aps
Ballerup Kommune
BAR FOKA
Beredskabsstyrelsen
Berkeley University

Bispebjerg Hospital
Bonn University
BUPL
Bureau Veritas Certification A/S
Cambridge
Cardiff Metropolitan University
Copenhagen Business Academy
Copenhagen Business School

Projektteams der bidrager med forret- ningskritisk indsigt

”MobilePay har på rekordtid været med til

at forandre foreløbig 3,3 mio danskeres brug af bank- og betalingsløsninger. Vi har mødt stor interesse og opbakning på vores vej. Herunder fra Roskilde Universitet, som vi samarbejdede med, da en række studerende brugte deres

semesterprojekter på at arbejde med fx markedsføring, udvikling af nye funktioner og strategier for branding af MobilePay ude i butikkerne. Samarbejdet med de studerende var givende, fordi de ligesom os er drevet af en løsningsori-

enteret nysgerrighed. De arbejder meget selvstændigt og hjalp os med at teste og belyse vores blinde vinkler. Det var ret ukompliceret. Og meget værdifuldt.”

Mark Wraa-Hansen
Chef for MobilePay

Cotes A/S
Danish Meat Research Institute
Danmarks Lærerforening
Danmarks Mediemuseum
Dansk Institut for Internationale Studier
DANSK IT
Dansk Magisterforening
Dansk Sprognævn
Danske Bank
Daunia Solar Cell
DEA
DELTA
Den Erhvervsdrivende fond refugiet Lolland-Falster
Det frie forskningsråd
Det jyske musikkonservatorium
Det nationale forskningscenter for arbejdsmiljø
Det Nationale Forskningscenter for Velfærd
Det Nationale Institut for Kommuners og Regioners
Analyse og Forskning (KORA)
Development Center UMT
DHI (Miljø og Toksikologi)
Diakonhjemmets hokskola
Diakonissestiftelsen
DTU
Dublin City University
Dyvekeskolen
EASJ
Energiklyngecenter Sjælland
Erhvervsstyrelsen
Eurofound
Evolva Biotech A/S
Experimentarium
Fan S. Noli University
Ferring Pharmaceuticals A/S
Finn Frogne A/S
Fishlab A/S
FOA
Fonden for Entreprenørskab - Youth Enterprise
Fonden Østdansk Turisme
Force Technology
Forsvarsakademiet
Frederikswberg Hospital
FTF
GEUS
Golder Associates A/S
Greve Kommune
Greve Museum
Grontmij
H. Lundbeck A/S
Hanoi University of Agriculture
Háskóla Íslands
Heidelberg University Hochschule fuer angewandte
wissenschaften
HK
Holbæk Kommune
Holbæk Sygehus
HORESTA

Hvidovre Hospital
Høgskolen i Bergen
Høgskolen Lillehammer
Højteknologifonden
Istituto per la ricerca sociale scarl
Istituto Politecnico do Porto
International Media Support
JP/Politikens Hus A/S
Kalundborg Kommune
Kilimanjaro Christian Medical University College
KMD
KORA
Kroppedal Museum
Kubix ApS
Kulturministeriet
KVINFO
Københavns Erhvervsakademi
Københavns Kommune
Københavns Universitet
L'Institut de recherche et d'échanges de la SNCF
Laboratoire Léon Brillouin
Learnmark Horsens
Lego
Linköping University
LO-skolen
Luama
Maximus A/S
Ministeriet for Børn og Undervisning
Ministeriet for Flygtninge, Indvandrere og Integration
Museum Sydøstdanmark
Museum Vestsjælland
National Taiwan Ocean University
Nordplus Horizontal
Novolytics Limited
Novozymes A/S
Nykøbing Falster Sygehus
Odense Kommune
Oxford Research A/S
Oxford University
Post Danmark A/S
Privat Service Hotel&Restauration
Professionshøjskolen Metropol
Professionshøjskolen UCC
Radboud University Nijmegen
Region Hovedstaden
Region Midtjylland
Region Sjælland
Statens Serum Institut
Region Syddanmark
Regionshospitalet Herning
Rigshospitalet
Ringsted Kommune
Rockwool A/S
Roskilde Kommune
Roskilde Museum

Rotterdam University
Rytmsk Musikkonservatorium
Sana's University - Yemen
SFI - Det Nationale Forskningscenter for Velfærd
Shkodra University "Luigi Gurakugi"
Siemens
Skandia A/S
Slagteriskolen
Social og Integrationsministeriet
Social-, Børne- og Integrationsministeriet
Socialt Udviklingscenter
Solrød Kommune
Sprogcenter Hellerup
Statens Museum for Kunst
Statens Serum Institut
Statsbiblioteket
Syddansk Universitet
Tartu University
Team Arbejdsliv ApS
Teknologirådet
Teknologisk Institut
Teko Design + Business
Transporterhvervets Uddannelsesråd
Uddannelsescenteret Roskilde
Udenrigsministeriet
Undervisningsministeriet
Ungdommens Røde Kors
Universite des Sciences et Technologies de Lille
Universitete Paris I Pantheon-Sorbonne
University College Lillebælt
University College Sjælland
University of Arizona
University of Banja Luka
University of Eastern Finland
University of Gothenburg
University of Graz
University of Lille Science and Technology
University of Ljubljana
University of Mostar
University of Prishtina
University of Prizren
University of Sarajevo
University of Sheffield
University of Southampton
University of the Arts The Hague - Royal Conversa-
toire
University of Tirana
Vikingskibsmuseum
Væksthus Sjælland
Welltec A/S
Wonderful Copenhagen
World University Service - Kosova
Østsjællands Museum
Aalborg Universitet
Aarhus Universitet
Aarhus Universitetshospital (Skejby)

Guide: Tag 6 små skridt

og få de studerendes
forskningsbaserede
tanker og ideer

1

I skitserer en projektidé

Hvis I kunne overveje at samarbejde med et af RUCs studenterteams omkring en af jeres udfordringer, så skal I bare beskrive jeres udfordring, ambition eller udfordring, og så skitsere hvordan I kunne tænke jer, at indgå et samarbejde. Tænk gerne over hvad I selv forestiller jer at ville investere af tid og ressourcer – om det fx bare er et par møder med jer, eller mere end det.

2

I kontakter RUC Karriere

Når I kontakter os på karriere@ruc.dk forklarer I den udfordring, I overvejer at samarbejde omkring. Målet med den indledende kontakt er at sikre, at jeres udfordring er rigtigt beskrevet i forhold til hvad I ønsker hjælp til, så I bliver kontaktet af de studerende, der bedst med deres faglighed vil kunne give jer inspiration og ideer.

3

RUC Karriere opslår jeres projektide

Når jeres projektide er opslået, vil vores studerende på de relevante studieretninger kunne se den. Evt. spørgsmål til jeres opslag, går direkte til jer. I kan opslå projektideer når som helst, men flertallet af vores studerende kigger efter projektemner i december og juli. Specialestuderende dog ofte allerede i april og oktober.

4

I afklarer samarbejdsmuligheder med et eller flere studenterteams

Når I bliver kontaktet af de studerende, aftaler I selv nærmere omkring samarbejdet. Dvs. hvad er deadlines? Er der dele af projektet, som I ønsker skal være fortroligt? Hvad skal I stille til rådighed? Og hvad kan de studerende levere, som både er relevant for jer, og samtidig lade-sig-gørligt i forhold til den studieordning, de læser under?

5

De studerende arbejder med det aftalte projekt

Så snart I er enige om projekt, tidsplan og rollefordeling, går de studerende i gang med arbejdet. Selve projektet kan være organiseret så de studerende er ude hos jer igennem flere uger. Men ofte er det organiseret sådan, at de bare kommer 2-6 gange, eller får udleveret data, taler med jeres kunder eller på anden vis engagerer sig i jer.

6

I får konklusion og evt. anbefalinger

Alt efter hvad I har aftalt med de studerende, kan I som afslutning på forløbet få at vide, hvad de konkluderer og evt. også hvad de anbefaler jer. På baggrund heraf evaluerer I samarbejdet. Ofte resulterer det i projektteams, som efterfølgende inviteres til at fortsætte samarbejdet med virksomheden, enten som medarbejdere eller i nye projekter.

Roskilde Universitet
Eksterne Samarbejder
Universitetsvej 1
Postboks 260
4000 Roskilde

Tlf: 4674 2600
samarbejde@ruc.dk

