

Case 1: DBI Plastics & Multimedia Design, EASJ

Projektsamarbejde

Hvor, hvem, hvad?

Projektsamarbejdet mellem virksomheden DBI Plastics, Stenlille/Haslev og 40 studerende, samt 2 undervisere fra Multimedia Design uddannelsen på Erhvervsakademi Sjælland, Campus Slagelse [EASJ] startede med indledende møder og planlægning mellem projektleder, virksomhed og undervisere på uddannelsen.

Samarbejde og mål

Formålet med samarbejdet var, at studerende fra Multimedia Design på Erhvervsakademi Sjælland, i grupper skulle udvikle hhv. præsentationsvideo om virksomheden og 2-3 instruktionsvideoer målrettet de ansatte i produktionen i DBI Plastics. Præsentationsvideoen vil virksomhedens anvende som en del af sin branding strategi, og instruktionsvideoerne skal inddrages som en del af undervisning/oplæring af nye medarbejdere fx batch-processer, momentmåling, fejlrapportering og kvalitetskontrol.

>> "Vi er ikke i tvivl om, at vi vil indgå i et eller flere lignende samarbejder med studerende og uddannelsesinstitutioner igen. Vi får jo så meget ny inspiration og idéer foræret lige ind af døren på virksomheden. Det forpligter til at give noget igen. Vi tager også gerne ud og holder en gæsteforelæsning på uddannelsesinstitutionerne."

Claus Christensen, Produktionschef, DBI Plastics



I produktionen, DBI Plastics

Struktur og proces

Forløbet blev etableret som en projektopgave på 2. semester af uddannelsen og foregik over 3 uger i foråret 2017. De studerende var opdelt i 2 hold af 20 personer. Der var 2 konfrontationsdage programsat af virksomhed og underviserne i samarbejde. Første dag foregik på virksomheden, hvor de studerende blev undervist og introduceret til virksomheden og de case-områder, som videoerne skulle rette sig imod. Der blev også arbejdet med de første idéoplæg. De følgende 2 uger arbejdede de studerende skiftevis med oplæg, optagelser og redigering på hhv. DBI Plastics og på uddannelsesinstitutionen. Afslutningsvist blev der afholdt en dag med de studerendes fremlæggelse af forslag for et panel af 3 repræsentanter fra virksomheden.

Udbytte

Forløbet har givet virksomheden bedre indblik i uddannelsens indhold og de studerendes kompetencer, og hvilke kompetencer og opgaver studerende fra Multimedia Design kan bidrage med i en produktionsvirksomhed.

Virksomheden udtrykker, at samarbejdet og løsningsforslagene har givet virksomheden nye idéer og vinkler på virksomhedens udfordringer, så de selv kan arbejde videre med idéoplæggene.

Udbyttet for de studerende er, at praksisnære samarbejder mellem uddannelsen og en virksomhed udvikler og motiverer til at anvende viden og teori i praksis. De har fået kendskab til produktionsvirksomhed og et større perspektiv på jobmuligheder, også i brancher som de ikke kender eller har tænkt på tidligere. De fleste oplever, at de får brugbare kompetencer til at varetage fremtidige jobs i en produktionsvirksomhed. Underviserne får aktuel viden om arbejdsmarked og virksomheder [cases], og kan på det grundlag give en varieret og involverende undervisning, der er knyttet tæt til det arbejdsliv, som de studerende skal ud og anvende deres kompetencer i efter endt uddannelse.



"Jeg har fået nye idéer til, hvordan et projektsamarbejde kan tilrettelægges og målrettes en praksisnær problemstilling. Projektsamarbejdet er en god 'ice-breaker' til kontakt og kendskab mellem studerende og arbejdspladser. Det er også vigtigt at virksomhederne får indblik i i uddannelsen og de studerendes kompetencer."

Underviser, Multimedia Design, EASJ

Udfordringer

Det er vigtigt, at forløbene tilrettelægges, så det kræver minimal tidsforbrug og indsats [ressourcetræk]. Derudover kan det være en udfordring, hvis der er mange studerende til stede på samme tid i virksomheden, af hensyn til såvel plads som sikkerhed. Det er som i flere andre forløb i projektet vigtigt at tage hensyn til de studerende og de ansattes sikkerhed på produktionsstedet, når de studerende færdes på virksomheden.

Anbefalinger

Det giver et stort udbytte at indgå i tværgående samarbejder mellem uddannelsesinstitutioner, studerende og virksomheder, men der er behov for et initierende, vedholdende og koordinerende 'mellemlid' samt en håndholdt indsats for at få samarbejdet etableret og gennemført. Indledende møder med virksomhed og uddannelsesinstitution er meget vigtigt med det formål at skabe klarhed over mål, forventningsafstemme og etablere kontakt og relation mellem undervisere og virksomhedsrepræsentanter.



En gruppe viser forslag til præsentationsvideo for DBI Plastics

INFORMATION OM UDDANNELSEN

En kandidat fra Multimedia Design kan arbejde med digital kommunikation, medier, visuel design, interaktivt design og webudvikling. De kan typisk arbejde inden for IT- og medieområdet og den grafiske branche, men kan også bidrage til strategisk online markedsføring, brugeroplevelser, innovation, konceptudvikling, design og visualisering, videoproduktion, webudvikling og databaser.

KONTAKTINFORMATION

■ DBI Plastics
Produktionschef Claus Christensen
claus.christenseno@dbiplastics.dk

■ Erhvervsakademi Sjælland
Campus Slagelse
Adjunkt Hanne Carden
haca@easj.dk

LINKS

www.regionsjaelland.dk
www.kap-sjaelland.dk
www.easj.dk
www.absalon.dk
www.ruc.dk
www.dbiplastics.com
www.kompetenceparat2020.dk



DBI Plastics giver feedback på de studerendes forslag