

Case 4:

Projektsamarbejde mellem Royal Unibrew og RUC

Hvor, hvem, hvad?

I efteråret 2016 gennemførte Royal Unibrew et projektsamarbejde med fire bachelorstuderende fra den humanistisk-teknologiske bacheloruddannelse på RUC med specialisering i Informatik og virksomhedsstudier. Udgangspunktet var et ønske fra Royal Unibrew om hjælp til at styrke den interne kommunikation i virksomheden.

Samarbejde og mål

Virksomheden havde selv gennem længere tid arbejdet med området, men de ønskede at få nye perspektiver. Oplæget fra Royal Unibrew til de studerende var at arbejde med kommunikation og information med henblik på instruktioner. Virksomheden ønskede at få bud på redskaber til at arbejde strategisk og motiverende med virksomhedens interne kommunikation. Samtidig fik Royal Unibrew mulighed for at profilere virksomheden og tage socialt ansvar ved at hjælpe studerende i deres uddannelsesforløb. De studerendes motivation for at indgå i samarbejdet var at komme ud i praksis og sætte teoretiske perspektiver i anvendelse i forhold til en konkret problemstilling.

Struktur og proces

Royal Unibrew formulerede et projektforslag, som de lagde i RUC's job- og projektbank. Derved blev de synlige for studerende på RUC. En gruppe studerende fik øje på muligheden og tog kontakt til RUC Studie- & Karrierevejledning, som formidlede kontakten mellem studerende og virksomhed. Efter dialog mellem virksomheden og de studerende, valgte de at indgå samarbejde, og de tilrettelagde sammen den videre proces med møder og virksomhedsbesøg. Samarbejdet forløb fra september til december.

Udbytte

De studerende har vurderet, at samarbejdet har været berigende. De har fået ny viden om både virksomheden og branchen. Personligt har de sat deres egen viden og kompetencer i spil på nye måder, og de har fået et andet blik på, hvad de kan bruge deres uddannelse til. Virksomhedssamarbejdet har dermed beriget deres uddannelse, givet dem konkret indsigt, og det har åbnet deres øjne for nye muligheder, herunder interesse for at søge job i Region Sjælland. Virksomheden har også været glade for samarbejdet, som har fået ny input til et konkret problem, ligesom de har fået skabt interesse for Royal Unibrew som en attraktiv arbejdsplads.

Udfordringer

Der er dog også plads til forbedring, og virksomheden peger på, at det er et kort forløb, hvilket gør det vanskeligt at samle og involvere de studerende i en tilfredsstillende grad. Det har haft betydning for, hvor langt de er nået i forhold til løsning af den konkrete problematik.

Anbefalinger

Det er en klar anbefaling at gennemføre sådanne projektsamarbejder i fremtiden, da det er fagligt berigende og befordrende for kendskab og kontakt. De studerende får blik for dels, hvad deres uddannelse kan bruges til, og dels hvilke muligheder de har for at søge job efter endt uddannelse. Virksomheden får viden om uddannelsen og de studerendes kompetencer og input til en konkret problematik. For at få det fulde udbytte af samarbejdet er en anbefaling dog også, at der skabes rammer for forventningsafstemning og aftaler om konkret output.



“Det er en win-win. Hvis vi kan få løst et problem og skabe interesse for os som arbejdsplads hos de studerende.”

*Keld Norup Lauridsen
Produktionschef Royal Unibrew*



“Når man arbejder med en virksomhed som Royal Unibrew, så kommer man ud og ser, at der er et rigtig stort netværk af ting, der sker, som er rigtig interessante. Så jeg ser mig bestemt søge arbejde uden for København.”

*Christian Banja
Studerende på den humanistisk-teknologiske
bachelor-uddannelse på RUC*

KONTAKTINFORMATION

- Royal Unibrew
Produktionschef Keld Norup Lauridsen
Keld.Lauridsen@royalunibrew.com
- Roskilde Universitet
RUC Studie- & Karrierevejledning
karriere@ruc.dk

LINKS

www.regionsjaelland.dk
www.kap-sjaelland.dk
www.easj.dk
www.absalon.dk
www.ruc.dk
www.royalunibrew.com