

Spørgsmål & Svar om

SAMKAP: Samarbejdsplatform for Kvalificeret arbejdskraft til produktionsvirksomheder i Region Sjælland

Hvad er projektets formål?

SAMKAP udspringer af projektet 'Kvalificeret arbejdskraft til produktionsvirksomheder i Region Sjælland [KAP I]' som blev afsluttet i efteråret 2017 og forventes at sætte nye standarder for uddannelsesforløb i regionen, hvor udbud fra institutionerne og efterspørgsel fra industrien bliver matchet ud fra en fast forankret struktur, der tilgodeser en tydelig og stærk sammenhæng mellem uddannelse, kompetencer, beskæftigelse og virksomhedernes behov.

Hvad er baggrunden for projektet?

Udgangspunktet for SAMKAP er resultater, erfaringer og anbefalinger fra projektet "Kvalificeret arbejdskraft til produktionsvirksomheder i region Sjælland 2015-2017", beskrevet i publikationerne "Mulighedernes region", "Samarbejdets region" og hvidbogen "Lovende Perspektiver".

Hvad er projektets målsætning?

SAMKAP skal initiere og etablere den i hvidbogen 'Lovende perspektiver' foreslåede permanente samarbejdsplatform, der kan katalysere og styrke samarbejdet mellem Region Sjællands uddannelsesinstitutioner, virksomheder og øvrige relevante aktører, samt videreudvikle, gennemføre og synliggøre praksisrettede samarbejdsinitiativer. Platformen skal dermed være omdrejningspunkt for nye samarbejder mellem regionens uddannelsesinstitutioner og virksomheder.

Hvem er projektets målgruppe?

Projektets primære målgrupper er de unge uddannelsessøgende i Region Sjælland, de regionale uddannelsesinstitutioner og de små og mellemstore produktionsvirksomheder i regionen. Derudover sigtet at etablere tæt samarbejde med de lokale erhvervsorganisationer med henblik på etableringen af samarbejdsplatformen

Hvordan styres projektet?

Projektets styregruppe, hvis medlemmer repræsenterer de deltagende parter, dvs. uddannelsesinstitutionerne samt Novo Nordisk Kalundborg, Equinor (tidligere Statoil Refining Kalundborg), Royal Unibrew og DBI Plastics overordnet ansvarlig for planlægning, herunder vejledende budgetplanlægning og projektets udførelse.

Biopeople, Denmark's Life Science Cluster varetager projektadministration og kommunikation. Projektdeltagerne udfører aktiviteterne i regi af arbejds pakker og rapporterer til styregruppen.

Hvad er projektets tidshorisont?

Projektet løber fra 1.1.2018 til 31.12.2019

Hvordan finansieres projektet?

Region Sjælland og de deltagende virksomheder finansierer projektet. Regionen har afsat 3 millioner kr. og de private virksomheder, der deltager i projektet, tilføjer i alt 3 millioner kr. i form af arbejdstimer (in kind).

Hvem er partnere i projektet?

Virksomheder

Novo Nordisk, Equinor, Royal Unibrew og DBI Plastics er initialt virksomhedspartnere i projektet, hensigten er, at så mange af regionens virksomheder som muligt skal inddrages som aktive partnere i processen.

Uddannelsesinstitutioner

- Erhvervsakademi Sjælland (EASJ)
- Professionshøjskolen Absalon (PFA)
- Roskilde Universitet (RUC)

Derudover er Region Sjælland, Regional Udvikling og Biopeople (Denmarks Life Science Cluster) partnere.

Hvad er virksomhedernes rolle/bidrag?

Virksomhedernes rolle er i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne at skabe mulighed for forlagt undervisning i form af praktikpladser, virksomhedsbesøg, konferencer, camps, workshops mv. for de studerende. Den forlagte undervisning tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og udfordringer. Derudover er det virksomhedernes rolle at levere gæsteundervisere til specifikke undervisningsmoduler, defineret i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne.

Hvad er virksomhedernes udbytte af samarbejdet?

De deltagende virksomheder får mulighed for at få øget kendskab til uddannelser, der er relevante for virksomheden. Derudover får de:

- mulighed for at markedsføre virksomheden direkte til relevante uddannelser/studerende
- direkte kontakt med interesserede studerende gennem fx projektsamarbejder
- inspiration til evt. at skabe nye jobs
- inspiration til potentielle innovative tiltag i virksomheden

Hvad er uddannelsesinstitutionernes rolle/bidrag/?

Projektet er opdelt i 3 arbejdsplaner. Arbejdsplan 1 og 2 varetages af Biopeople. Arbejdsplan 3 er delt op i tre underarbejdsplaner:

3A: Tovholdere EASJ og Biopeople

3B: Tovholder er EASJ

3C: Tovholder er PHA

RUC deltager ikke som tovholder.

Alle parter deltager i opgaveløsningen på tværs af arbejdspakkerne. Institutionerne sikrer således, at relevante uddannelser indgår i projektet, og de samarbejder med virksomhederne om projektets initiativer i form af undervisning: praktikpladser, virksomhedsbesøg, konferencer, camps, workshops mv. for de studerende samt etablering af et relevant gæsteunderviserkorps til gavn for alle institutionerne. Derudover genererer institutionerne data vedrørende projektet og udarbejder en hvidbog, der skal publiceres ved projektets afslutning.

Hvad er uddannelsesinstitutionernes udbytte af projektet?

De deltagende uddannelsesinstitutioner og deres studerende får mulighed for at få øget kendskab til, hvordan produktionsvirksomhederne arbejder, hvad deres produkter er og hvilke jobmuligheder, der potentielt er i virksomhederne. Derudover får:

- institutionerne mulighed for, i direkte dialog med virksomhederne, at få inspiration til at skabe virksomhedsnær undervisning på institutionerne og på virksomhederne.
- institutionerne mulighed for at skabe direkte kontakt mellem studerende og virksomheder gennem fx projektsamarbejder
- de studerende inspiration til at udforske potentielle alternative jobmuligheder i regionen

Hvilke konkrete initiativer rummer projektet?

- Projektet vil i efteråret 2018 sammensætte en ambassadørgruppe bestående af repræsentanter fra institutioner og erhvervsliv i regionen, som skal give input til forankring af samarbejdsplatformen og på sigt indgå i vedligeholdelse af platformen. Processen med at identificere og invitere potentielle ambassadører er startet medio 2018.
- Projektet vil fortsætte arbejdet med at skabe relationer mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner og studerende gennem konkrete samarbejdsinitiativer. Processen med at identificere virksomheder, udfordringer og projekter starter i september 2018.
- Projektet vil etablere en model for dataindsamling og vidensspredning vedr. samarbejdsplatformens aktiviteter, som kan danne basis for vedvarende samarbejde mellem erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner.